

## **Czech RE Agency**

Online information magazine of Czech RE Agency focused to energy efficiency and renewable sources, see <http://www.czrea.org>. Actual visit rate is about 23 000 monthly.

Published article: *Project SOLPOOL – solar heating of pools* (Czech: Projekt Solpool - solární ohřev bazénů), see <http://www.czrea.org/cs/projekty/solpool>. Date of publication: July 2007 (complete rework of company website). Number of readings 1320 (May 20 2009).







# Article pages

Jste zde: [Projekty / Solpool](#)

Česká agentura pro obnovitelné zdroje energie



**Czech RE Agency**  
Czech Renewable Energy Agency



hledat...

[Fotovoltaika](#) [Voda](#) [Větr](#) [Biomasa](#) [Bioplyn](#) [Geotermal](#) [Fototermika](#)

- > O nás
- > Služby
- > Výroční zpráva
- > Kontakty

**Prezentace**

- > Projekty
- > Konference a výstavy
- > Reference
- > Fotogalerie


**Obnovitelné zdroje energie**

- > Mapa OZE
- > Druhy OZE
- > Studie a analýzy
- > Energetika a legislativa v ČR
- > Evropská unie a OZE
- > Financování a dotace

**Nástroje**

- > Archiv článků
- > Odkazy
- > Diskuze


**Partneři**



Slovak RE Agency  
Slovak Renewable Energy Agency



solární liga



Ekologickébydlení.eu




ilumine  
green energy



ISES  
International Solar Energy Society




EurActiv



AEM



Blawatt



setri.sk

Telefon  
800 195 342

## Projekt Solpool – solární ohřev bazénů

### Využití sluneční energie pro ohřev venkovních bazénů

Hlavním cílem navrhovaného projektu je příprava kampaně vedoucí ke zvýšenému využívání solární energie k ohřevu vody venkovních bazénů. První část kampaně bude zaměřena na vlastníky a provozovatele bazénů, zatímco druhá se zaměří na dodavatele solárních zařízení. Aby mohly být přínosy projektu později zlepšeny a mohla být připravena příručka k vedení podobných kampaní v dalších členských a kandidátských zemích, budeme veškeré práce monitorovat a následně vyhodnocovat. Veškeré aktivity budou prováděny spoluřešiteli projektu, kteří nejsou v oblasti ohřevu vody pomocí solárních zařízení ekonomicky zainteresováni. Tímto bude zajištěna nezávislá příprava a realizace kampaně a zabrání se tak možnému ovlivnění objektivitu výsledků.



**Projekt SOLPOOL přispěje kvalitní přípravou plánování a celkovým provedením k eliminaci jmenovaných bariér:**

- V rámci podpůrné části kampaně budou předávány informace jak vlastníkům a provozovatelům koupališť, tak i dodavatelům fototermických systémů. Několik seminářů se zaměřením na nejdůležitější témata dané problematiky pomůže k lepšímu vzdělání dodavatelů fototermických systémů.
- Zatím je velká část bazénů provozována obcemi, projekt SOLPOOL bude podporovat rozhodování o využívání solární energie na veřejných místech. Navíc si milióny lidí v celé Evropě uvědomí použití obnovitelného zdroje energie a jeho pozitivního dopadu. Ve vstupních prostorách budou umístěny informační panely, které budou zobrazovat úspory energie a peněz způsobené instalací fototermického systému. To následně vyvolá zvýšený veřejný zájem o OZE.
- Pro majitele a provozovatele bazénů jsou nejdůležitějším kritériem úspory nákladů na provoz. SOLPOOL jim ukáže praktické příklady úspěšných technických řešení => u rozhodujících osob bude dosaženo zvýšeného povědomí o přínosu solární energie.

### Stručný popis dílčích úkolů



První soubor prací zahrnuje veškeré manažerské aktivity rozdělené na koordinaci projektu a řízení administrativy. V rámci druhého souboru prací bude zjištěn současný stav v jednotlivých participujících zemích a také bude determinována nevhodnější dostupná technologie. Rovněž bude vypracována databáze investorů, expertů a výrobců solárních zařízení.

V rámci třetí a čtvrté části pracovních činností začne osvětlová činnost. Budou vyvinuty patřičné metody na přípravu a realizaci kampaně, zajištěny potřebné informace, materiál, podpůrné nástroje atd.

Pátý soubor prací se bude zabývat vyhodnocením výsledků kampaně, jejím dalším zlepšením a také vytvořením příručky. Šestá část prací se zaměří na přímé zveřejňování a propagování výsledků projektu různými technickými prostředky (web, publikace, brožury, CD, apod.), sedmá je vyhrazena společným propagačním aktivitám IEE programu.

### Očekávané výsledky

Očekáváme, že více než 10% venkovních bazénů v participujících regionech bude nově vybaveno fototermickými systémy, což bude znamenat významné úspory produkce CO<sub>2</sub> a vyšší využití obnovitelných zdrojů. Cíle hodláme dosáhnout přímým oslovením řídicích subjektů bazénů a expertů, stejně jako vývojem podpůrných nástrojů pod názvem „Impact Advisor“. Tématicky zaměřené semináře zajistí investorům, provozovatelům i dodavatelům objektivní informace. K zajištění nezbytných informací budou také prezentovány možnosti financování i za pomoci veřejných rozpočtů a strukturálních fondů EU.



[Fact Sheet v češtině](#)

[vytisknout](#) [nahoru](#)

2003 – 2007 © Czech RE Agency | [kontakt](#) | [obsah webu](#)